

IST erweitert "Studium für alle":

Neues Modul "Kommunikation und Medienmanagement"

Innovation bedeutet Veränderung – wohl kaum ein Bereich ist davon so betroffen wie die Kommunikations- und Medienbranche. Die staatlich anerkannte IST-Hochschule für Management ist mit dem Bachelor-Studiengang "Kommunikation & Medienmanagement" sowie dem Master "Kommunikationsmanagement" stets am Puls der Zeit. Jetzt können Interessierte kostenlos und ohne Verpflichtungen einen Einblick in die modernen Studiengänge erhalten – mit dem neuen Modul "Kommunikation und Medienmanagement" im für jedermann frei zugänglichen "Studium für alle".

Das bereits sehr umfangreiche freie IST-Bildungsangebot wird um Online-Vorlesungen sowie Interviews zu Themen, die die Branche momentan bewegen, erweitert. Das neu hinzugekommene Modul zeigt die Bandbreite und Vielfalt in diesem dynamischen Gebiet. Sowohl der Bachelor "Kommunikation & Medienmanagement" als auch der Master "Kommunikationsmanagement" bereiten umfassend und praxisnah auf eine Karriere in diesem Bereich vor.

Weitere Module aus den Richtungen "Kommunikation & Wirtschaft", "Tourismus & Hospitality", "Sport & Management", "Fitness" sowie "Gesundheit & Wellness" stehen bereits seit März für alle Interessierten zur Verfügung. Aus den Lehrinhalten der Studiengänge und Weiterbildungen werden sowohl Online-Vorlesungen, Web Based Trainings und Podcasts, als auch digitale Studieninhalte und weitere Lehrvideos angeboten. Damit leistete das IST zu Beginn der Corona-Zeit einen Beitrag, um für Abwechslung in den heimischen vier Wänden zu sorgen.

Die Titel der neuen Online-Vorlesungen im Einzelnen:

- Praxisinterview Publishing, Gruner & Jahr
- TikTok Vermarktung
- Konsumentenverhalten und Marktforschung – Übersicht und Einführung
- Konsumentenverhalten und Marktforschung - Informationswahrnehmung
- Strategisches Kommunikationsmanagement – Handlungsfelder
- "Irgendwas mit Medien" – RTL2-Programmchef Tom Zwiessler im Interview

Auch in Zukunft wird das "Studium für alle" kontinuierlich um neue Inhalte ergänzt werden, die Einblicke in das vielfältige Studienangebot von IST-Hochschule und IST-Studieninstitut gewähren.

Login ohne komplizierte Anmeldung

Der Zugang zu den Lehrinhalten ist so einfach wie möglich gehalten. Über die Seite www.ist.de/studiumfueralle erfahren Interessierte alles, was sie für den Login wissen müssen. Unmittelbar danach haben sie damit Zugriff auf den Studien-Bereich und können zeitlich flexibel und frei nach den eigenen Vorlieben auf das Angebot zugreifen.

Bachelor- und Master-Studium

Der Bachelor-Studiengang "Kommunikation und Medienmanagement" ist die optimale Voraussetzung für einen Einstieg in eine der größten Wachstumsbranchen überhaupt. Hier wird man zum Allrounder im Medienmanagement – von analog bis digital. Darauf aufbauend setzen Studierende mit dem Master-Studiengang "Kommunikationsmanagement" ihren Fokus auf Digitalisierungsthemen. Mit einer individuellen Spezialisierung auf "Eventmanagement" oder "Crossmedia" werden sie hier zum Experten in der Kommunikationsbranche.

Alle Informationen finden Interessierte unter www.ist-hochschule.de. (zg)